

# 桃園國際機場股份有限公司 112 年新進從業人員招募甄選

甄試職別：A26-運輸管理-運輸行銷-專員(四職等)  
專業科目：1263 企業管理

\*請填寫入場通知書編號：

注意：

1. 作答前須檢查答案卷卡、入場通知書編號、桌角號碼及應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
2. 本試卷為一張雙面，選擇題共 20 題，每題 2 分，非選擇題共 3 大題，每題各 20 分，共 100 分。
3. 限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答
4. 請勿在答案卷卡上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字及符號。
5. 應考人不得使用電子計算器應試，考試時擅自使用電子計算器或其他依規定不得使用之物品。違則扣除該科目成績 20 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
6. 答案卷卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

## 壹、選擇題(每題 2 分，共計 20 題，合計 40 分)

1. 下列何者是社會行銷的觀點？  
(A) 公司利潤(組織目標) (B) 顧客需要 (C) 社會福祉 (D) 以上皆是
2. 在策略性規劃與作業性規劃的比較上，何者為錯誤的敘述？  
(A) 相較之下，策略性規劃是屬於較為中長期的規劃。  
(B) 相較之下，策略性規劃較為詳盡、明確。  
(C) 相較之下，策略性規劃所規劃之結果是政策。  
(D) 相較之下，策略性規劃的涵蓋範圍較廣泛。
3. 可以讓企業在很短的時間和很少的資金下，獲得極為快速的成長的方法之一為購併，其中將兩家企業整合成一家企業，合併後原先的兩家企業都不再存在的購併稱之為\_\_\_\_？若某家企業購買了另一家企業全部的財產和債務，使某一企業不存在的購併稱之為\_\_\_\_？再者，購併者與被購併者是位於相同產業中的同一階段中，原本是彼此相互競爭者的購併稱之為\_\_\_\_？  
(A) 合併、收購、水平購併  
(B) 收購、合併、水平購併  
(C) 合併、收購、垂直購併  
(D) 收購、合併、垂直購併
4. 下列何者不是常見的促使企業全球化的驅力？  
(A) 競爭驅力 (B) 市場驅力 (C) 道德驅力 (D) 政府驅力
5. 某公司的行控中心透過高科技的監控設備，在大型環狀螢幕上可看到各路線、各候機室當下的情況，以在問題訊號出現時馬上提供有效的處理方式。這是哪一種控制類型？  
(A) 事前控制 (B) 即時控制 (C) 事後控制 (D) 以上皆非
6. 有關企業的內部／外部關係人的配對，下列何者正確？  
(A) 顧客／政府 (B) 員工／股東 (C) 股東／顧客 (D) 顧客／股東
7. 商業活動的發展歷程，下列何者正確？  
(A) 封建主義、重商主義、資本主義  
(B) 重商主義、封建主義、資本主義  
(C) 封建主義、資本主義、重商主義  
(D) 資本主義、封建主義、重商主義

8. 下列敘述何者正確？  
(A) 合法便等於合乎道德 (B) 不合法的行為可能是合乎道德的  
**(C)** 不道德的行為可能是合法的 (D) 以上皆非
9. 公司治理是確保管理當局的作為與決策，能夠符合企業關係人利益的一種機制。下列何者是公司常用的內部治理機制？  
(A) 所有權集中度 (B) 設計高階管理當局的報酬機制  
(C) 採用多事業部的組織結構 **(D)** 以上皆是
10. 如果公司想要精簡人力，管理者花費很多心力來構思如何對即將被裁員的同仁開口、如何表達裁員理由、如何撰寫人力調整的公告等事宜，這位管理者正花費心力在人際溝通程序的哪個部份？  
(A) 解碼 **(B)** 編碼 (C) 回饋 (D) 噪音
11. 有關公司策略的敘述，下列敘述何者正確？  
(A) 垂直整合策略是指企業尋求在產業方面隸屬同一價值創造階段的競爭者，所進行的加強控制與擁有的策略。  
(B) 重整策略是在不同的企業間建立一種夥伴關係，藉此可以結合彼此的資源、能耐，與核心競爭力。  
(C) 策略聯盟是當組織在經營過程中面臨不順、困頓或衰退時，為了重新鞏固企業的核心競爭力，所採取的一種對其事業或財務結構進行大幅改變和調整的策略。  
**(D)** 事業單位策略主要是探討在單一策略領域的範圍內，企業進行競爭所應採取的策略。這主要是利用自身的競爭優勢，以強化在此一策略領域中的競爭地位與積極擴展自己的市場占有率。
12. 規劃的程序包括五項：(1)發展替代方案；(2)發展細部計畫；(3)評估與選擇替代方案；(4)情境分析並建立規劃前提；(5)擬定目標。下列規劃程序的順序何者正確？  
(A) 13524 (B) 23541 (C) 32541 **(D)** 45132
13. 因為消費者偏好的改變，管理者應採用何種產品線管理？  
(A) 產品線填補 (B) 產品線延伸 (C) 產品線縮減 **(D)** 產品線調整
14. 組織使用外部公司來提供自身所須的部分產品與服務，此稱之為何？  
**(A)** 外包 (B) 組織縮編 (C) 組織重整 (D) 組織再造
15. 對應徵者所具之 KSAOs 予以客觀的評估，以判定其合乎職位要求的程度，是屬於甄選的哪項功能  
(A) 策略 **(B)** 評鑑 (C) 預測 (D) 修正
16. 有關公司治理的敘述，下列何者為非？  
(A) 公司治理是在探究「利害關係人」之間的「相互依賴」關係  
(B) 美國之公司治理模式主要在於法人團體的重要地位以及自由市場機制控制  
(C) 在東南亞地區，企業的股權結構多半掌握在家族或少數人手中  
**(D)** 倫理無法對於公司治理的結果造成影響
17. 下列何者不是個人化激勵薪資的優點？  
(A) 提高生產力 (B) 增加員工所得 **(C)** 鼓勵團隊合作 (D) 減少直接監督成本
18. 下列何者敘述並非企業倫理氣候之形成內容？  
(A) 倫理守則之制定與認同 (B) 倫理守則之執行與懲戒  
**(C)** 倫理守則的廢除 (D) 領導者如何塑造文化與道德標準。
19. 蒐集、檢視及解析組織中某職位的主要工作活動，及從事這些活動所須具備知識、技術、能力與特質的過程稱之為？  
(A) 人力存量報告 (B) 工作說明書 **(C)** 工作分析 (D) 工作規範
20. 下列何者不屬於長期資本預算決策的分析方法？  
(A) 淨現值分析 **(B)** 現金流量分析 (C) 內部報酬分析 (D) 損益兩平分析

**【背面尚有試題】**

**貳、非選擇題(每題 20 分，共計 3 題，合計 60 分)**

1. 企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 是近期社會普遍對企業的要求與期待，其所牽涉到的企業層面相當廣泛，企業必須能夠提供並滿足各利害關係人之福祉，且企業亦關心如何提升其永續經營的契機，試問：【20 分】
  - (1) 請說明 CSR、ESG、SDGs 三個不同概念的內涵，以及此三者彼此的關係為何？(10 分)
  - (2) 何謂「企業利害關係人」？利害關係人可以區分為哪兩類？並請說明此兩類企業利害關係人的內涵各為何？(10 分)
  
2. 全球化似乎已經變成一項不可阻擋的趨勢，試問【20 分】
  - (1) 全球化的驅力主要包含哪些？並請說明之。(10%)
  - (2) 企業全球化過程中會面對不同國家文化的差異問題，請根據 Hofstede 的國家文化分類，分別說明不同國家文化構面各為何？(10%)
  
3. 由於勞工意識逐漸覺醒、人類觀念日益進步、技術與產業發展日新月異，勞工問題是企業須積極面對的議題，試問【20 分】
  - (1) 何謂勞動三權？請說明其內涵各為何？(10 分)
  - (2) 請列出三個勞方常見的爭議行為並說明之？  
另外，請列出三個資方常見的爭議行為並說明之？(10 分)

**【試題完】**