

桃園國際機場股份有限公司 112 年新進從業人員招募甄選

甄試職別：A28-運輸管理-運輸行銷-專員(二職等)、A29-運輸管理-運輸行銷-專員(二職等)
專業科目：1283 企業管理概要

*請填寫入場通知書編號：

注意：

1. 作答前須檢查答案卷卡、入場通知書編號、桌角號碼及應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
2. 本試卷為一張雙面，選擇題共 40 大題，每題各 2.5 分，共 100 分。
3. 答案卡限用 2B 鉛筆劃記，應考人應自備 2B 鉛筆，擦拭易淨之橡皮擦，切勿使用立可白或其他修正液，若違反規定致讀卡機器無法正確判讀時，由應考人自行負責，不得提出異議。
4. 請勿在答案卷卡上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字及符號。
5. 應考人不得使用電子計算器應試，考試時擅自使用電子計算器或其他依規定不得使用之物品。違則扣除該科目成績 20 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
6. 答案卷卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

選擇題(每題 2.5 分，共計 40 題，合計 100 分)

1. 企業與人類的生活息息相關，它提供人類日常生活所需，也提供就業機會。企業的存在應該追求下列何者？
(A)最大獲利 (B)善盡社會責任 (C)利潤與社會責任的均衡 (D)為全人民謀最大的福祉
2. 下列哪一個為公營事業 (public enterprise) 正確的敘述？
(A)由政府部門獨立成立的公司 (B)政府部門持有所有股權的公司 (C)政府部門持有超過百分之五十股權的公司 (D)政府部門持有部份股權的公司
3. 在波特(Porter)產業競爭分析架構中，替代品(substitutes)對現有廠商的威脅主要來自下列何者？
(A)替代品的功能 (B)替代品的品質 (C)替代品的價格 (D)替代品的功能/價格比
4. 在影響企業經營的總體環境中，社會環境對企業的影響主要來自下列何者？
(A)經濟景氣 (B)社會的價值觀 (C)政治的穩定性 (D)資訊科技的發展
5. 產品和服務的品質是管理出來的。國際標準組織所推動的 ISO 9000 制度強調的是
(A)品質創新 (B)品質理念 (C)品質保證 (D)品質設計
6. 以下何者是「內部招募」的缺點？
(A)彼得原理的發生 (B)增加內部衝突，彼此互相競爭職位 (C)「近親繁殖」使員工成分更為同質 (D)以上皆是
7. 在波特(Porter)產業競爭分析架構中，下列哪一個不是與廠商在競爭關係中同屬市場的分食者？
(A)產業現有競爭者 (B)替代品 (C)購買者 (D)潛在進入者
8. 下列對於「績效回饋面談」的原則敘述，何者不正確？
(A)安排合宜的面談情境與場所 (B)過程應偏重在對於員工個人的討論，而非工作行為及結果 (C)員工應先作自我評估 (D)鼓勵部屬參與
9. 下列何者不屬於企業直接的利害關係人？
(A)股東 (B)消費者 (C)員工 (D)大眾傳播媒體
10. 企業在追求目標達成的過程中，被企業所影響或能影響到企業的個人或群體統稱為？
(A)競爭者 (B)債權人 (C)利害關係人 (D)民間團體
11. 下列何者不是企業社會責任報告書所包含的內容？
(A)環境績效 (B)社會績效 (C)利潤 (D)公司治理

[這題經仔細查詢資料後，利潤包含在企業經營績效的衡量標準下，而企業經營績效係企業社會責任報告撰寫準則建議的項目目之一(並非必要項目)，利潤項目有時也會納入報告書中，經審慎考量，

從寬鬆角度來看，這題給予送分。]

12. 下列何者不是廉價航空公司核心競爭力的來源？
(A)提高營運效率以降低營運費用 (B)以價格吸引客戶搭乘 (C)減少員工薪資與福利以進一步降低成本 (D)提供額外加價服務以提高營運收入
13. 以下何者可以表達企業在特定時點的財務狀況之報表？
(A)資產負債表 (B)損益表 (C)現金流量表 (D)股東權益變動表
14. 甲公司買下乙公司，甲公司所付的錢超過乙公司的有形資產價值時，會產生下列何者？
(A)股東權益 (B)應收帳款 (C)應付帳款 (D)商譽
15. 下列何者是正確的描述？
(A)貿易順差：代表一國的進口值超過出口值 (B)貿易逆差：代表一國的出口值超過進口值
(C)貿易餘額：一國在特定時間內的出口和進口差額 (D)以上皆是
16. 在霍夫斯泰(Hofstede)的文化構面裡，何者是用來衡量這個社會的人民對於頭銜、身份、地位的不同與財富分配不均的接受程度？
(A)個人主義 (B)不確定性規避 (C)生活的量 (D)權力距離
17. 下列何者屬於企業職能中的直線職能？
(A)財務職能 (B)人力資源職能 (C)生產與作業職能 (D)研究發展職能
18. 以下哪一種倫理哲學觀點主要關心的是行為所帶來的結果，而不需問其行為的動機或過程是否符合道德或良善？
(A)德行倫理 (B)功利倫理 (C)普世倫理 (D)義務倫理
19. 下列有關獨資 (sole proprietorship) 企業的敘述何者正確？
(A)人才引進不易 (B)開始與結束營業都較容易 (C)業主須負無限清償責任 (D)以上皆是
20. 人口成長與人口結構的改變可能影響企業經營的銷售狀況，這是屬於何種行銷環境因素？
(A)科技因素 (B)社會文化因素 (C)競爭因素 (D)全球因素
21. 下列何者不屬於行銷人員工作的四個要素 (4Ps)？
(A)產品 (B)通路 (C)價格 (D)規劃
22. 對於某些產品 (例如：手錶、香水等)，廠商會把價格訂得很高，以營造產品獨一無二及特殊地位的象徵，屬於以下何種目的？
(A)達到更高的市場佔有率 (B)創造形象 (C)建立流量 (D)促進社會目的
23. 關於「物聯網」的定義，下列何者正確？
(A)威力強大的智慧型決策應用程式 (B)透過感應器、相機、軟體、資料庫及大數據中心的運用，能夠將一般物品連上網路 (C)虛擬實境網路 (D)蒐集、組織、儲存及分析巨量資料 (大數據) 的程式
24. 下列有關效能(effectiveness)與效率(efficiency)的敘述何者為非？
(A)皆是衡量企業或群體管理有效與否之主要指標 (B)效能追求最高目標的達成 (C)效率關注的是組織營運的結果 (D)效率為產出/投入及衡量內部之轉換效率
25. 王大明是一位業務部經理，在一項新的企畫案中與行銷部經理見面，之後他將所得的訊息及決定與他的下屬分享；接著又在飯店裡主持新產品發表會議。請問王大明扮演哪些管理者的角色？
(A)資源分配者與代表人 (B)領導者與監督者 (C)聯絡者與發言人 (D)創業者與問題處理者
26. 以下對 Herzberg 的雙因子理論(two-factor theory)之敘述，以下何者敘述是正確的？
(A)保健因子是指能帶來工作滿足的因素，激勵因子是指能降低工作不滿足的因素 (B)工作滿足的反面即是工作不滿足 (C)激勵因子包括薪資、主管與部屬間的關係與工作環境條件等 (D)以上皆非
27. 公司會舉辦年度的員工表揚大會、集合員工一起做晨操，以建立員工的向心力等。請問這是屬於組織文化要素中的哪一項要素的例子？
(A)語言和系統 (B)典禮或儀式 (C)符號象徵 (D)故事

【背面尚有試題】

28. A 公司將其下的事業分為太空產品顧客群、家電及電視產品顧客群及消費產品顧客群，請問這是屬於何種部門化的類型？ **〔(B)(C) 均可〕**
(A)功能別部門化 **(B)產品別部門化** (C)顧客別部門化 (D) 地區別部門化
29. 下列何者「不是」實施勞工退休金制度的影響？
(A)企業經營成本提高 (B)企業更有彈性地獲取所需的優秀人才 (C)企業須以更佳的薪資福利留住優秀人才 **(D)企業人員流動率降低**
30. 以下的敘述何者是錯誤的？
(A)當經驗愈豐富或訓練有素的員工愈多，管理者的控制幅度愈小 (B)當員工任務的相似性愈高，則控制幅度愈大 (C)指揮鏈可明確界定主管與部屬間的報告關係 (D)指揮統一原則主張一個部屬應該只對一個(只能有一個)直屬主管負責
31. 當管理者只能聽進部分的組織溝通訊息，有意或無意地過濾掉一些訊息，這個管理者發生何種認知障礙？
(A)月暈效果 **(B)選擇性知覺** (C)對比效果 (D)投射作用
32. 事業策略的分析工具中，以麥可·波特 (Porter) 的五力分析最為有名，請問以下何者不屬之？
(A)潛在競爭者的威脅 (B)供應商的議價能力 **(C)顧客持續競爭的優勢** (D)現有企業間的競爭強度
33. 王經理近來發現其團隊出現“搭便車”之情況，他即刻著手設計一套解決方案以減少社會閒散 (social loafing) 的現象產生；請問此解決方案之重點應為何？
(A)清楚界定每個團隊成員的表現 (B)確保工作任務是重要且有趣的 (C)當個人表現對團體績效有幫助時，需給予個人獎酬 **(D)以上皆是**
34. 關於管理功能的描述，下列何者正確？
(A)所謂的控制，具有監督的含意 (B)管理的功能是四個獨立的步驟，各自運作 (C)領導是替組織設立目標，是管理功能的第一個工作 (D)組織指的是建立策略以達成目標
35. 「平衡計分卡」希望透過四個構面的衡量指標將公司的願景、目標與決策具體呈現，以下何者不屬於此四個構面？
(A)顧客 **(B)規模** (C)學習與成長 (D)企業內部流程
36. 下列何者屬於赫茲伯格 (Herzberg) 雙因子理論中的激勵因子 (motivator)？
(A)公司政策與管理措施 (B)與上司的關係 **(C)個人成長** (D)工作保障
37. 英國學者約翰·埃爾金頓 (John Elkington) 提出三重底線 (Triple Bottom Line) 的概念，認為企業要永續發展必須要堅持三個面向。以下何者非屬之？
(A)營運獲利 (B)社會責任 (C)環境責任 **(D)銷售**
38. 根據 Victor Vroom 所提出的期望理論(expectancy theory)的內涵，主管為了提高部屬的工作動機，不需要透過以下哪一種方式？
(A)提高員工努力與績效的關聯性 **(B)確保部屬對主管的瞭解是正確無誤的** (C)清楚的連結酬賞和績效 (D)酬賞必須對員工有正向價值
39. 有關費德勒(Fiedler)的領導權變模式中，下列敘述何者不正確？ **〔(C)(D) 均可〕**
(A)以「最不喜歡共事的同事問卷」來確認領導風格 (B)情境的界定是由領導者與部屬的關係、任務結構程度的高低以及領導者職權的強弱等三個構面所決定 **(C)提出在情境最有利或最不利的情境下，關係導向的領導效能最好** **(D)管理者需視情境不同，調整其領導風格，才會有較好的領導效能**

40. 差異行銷主要是採取 STP 行銷的作法，以下何者不包含在裡面？

(A)市場區隔 (B)善因行銷 (C)區隔選定 (D)產品定位

【試題完】